

実践!

講師と一緒に学べる2日間

売れない時代の
新しい売り方

小さなお店の

ストーリーブランディングセミナー

開催日程 (2日間開催)

[1回目 講演会]

令和6年10月8日(火)
18時30分～20時30分

[2回目 ワークショップ]

令和6年11月5日(火)
18時30分～20時30分

2日目は
講師がサポート!

受講者が自社のストーリーを
考えるワークショップを開催

[受講者数] 20名

美観地区
入り口すぐ

[会場] 倉敷物語館(会議室)

Point 1

感情的消費を
させる!

Point 2

人類共通の
感動のツボを
押せ!

Point 3

物語の種を
植えよう!



開発に8年
かけた物語

孤独と
極貧生活を
乗り越えた物語

不可能と
言われたことを
実現した物語

物物を 語を売るな、 物を売れな!

価格や品質の土俵で戦わず

「物語の力」でビジネス全般を を輝かせる方法があります!

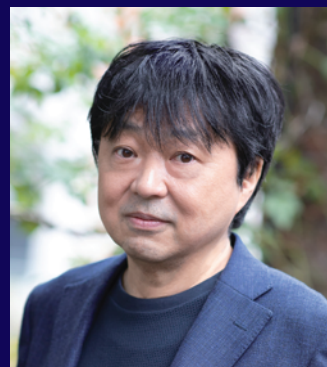
情報を発信する方法は Web、SNS、チラシ等ありますが、自社や自社製品、
サービス等をもっと深く理解できれば効率的に発信ができます。
大切なのは自社のストーリーブランディングの確立です。

主催：つくば商工会

後援：倉敷市

お申し込みは裏面へ

講師



川上徹也氏

コピーライター
湘南ストーリーブランディング研究所

小さなお店のストーリーブランディングセミナー

参加費

無料

開催日程 (2日間開催)

[1回目 講演会]

令和6年 **10月8日(火)**
18時30分～20時30分

[2回目 ワークショップ]

令和6年 **11月5日(火)**
18時30分～20時30分

会場

倉敷物語館 会議室
倉敷市阿知 2丁目23-18

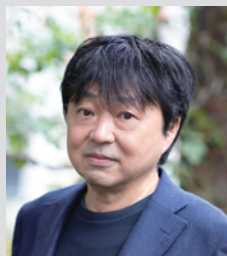
※ 駐車場はありませんので
お車でお越しの際は周辺の
コインパーキング等をご利用ください



受講者数

20名

両日ともご参加できる方



川上 徹也 氏

コピーライター
湘南ストーリーブランディング研究所

● 講師プロフィール

大阪大学人間科学部卒業後、大手広告代理店勤務を経て独立。東京コピーライターズクラブ新人賞、フジサンケイグループ広告大賞制作者賞、広告電通賞、ACC賞など受賞歴多数。特に「企業理念」や「商品コンセプト」を1行に凝縮して旗印として掲げる「川上コピー」が得意分野。

「物語」の持つ力をマーケティングに取り入れた「ストーリーブランディング」という独自の手法を開発した第一人者として知られ、現在は企業・団体の広告・広報アドバイザーをつとめることも多い。

著書は『物売るバカ』（角川新書）、『ストーリーブランディング 100の法則』（日本能率協会マネジメントセンター）、『キャッチコピー力の基本』『キャッチコピーの作り方』（ともに日本実業出版社）など51冊。海外6か国にも20冊以上が翻訳され、台湾・中国ではベストセラーになっている。



次の3つのリンゴのうち、あなたはどれが食べたくなりますか？

A 青森県産の甘くておいしいリンゴ。

B 葉取らずのリンゴ。青森のリンゴ農家の津軽さんは、まわりの葉を取らずに栽培し、果実に十分な栄養をいきわたらせています。そうすると見た目は少し悪くなりますが、断然甘くおいしくなるのです。

C 「奇跡のリンゴ」。青森のリンゴ農家の木村さんは、絶対に不可能といわれていたリンゴの無農薬無肥料栽培を、8年の歳月をかけ長年の極貧生活と周囲からの孤立を乗り越えてようやく実現しました。

大切なのは /

実際のエピソード
であること

人を登場させること

記憶に残ること、
誰かに伝えたく
なること

下記フォーム、お電話、FAX のいずれかでお申し込みください

お申し込み締切: 令和6年10月1日(火)まで ※2日間のどちらにもご参加となります

お電話でのお申し込み、
お問い合わせはこちら

TEL →

つくほ商工会 (受付時間 8:30~17:00)
086-482-1111

お申し込みフォーム
はこちら →



参加申込書 (FAXでのお申し込みはこちら)

FAX → **086-483-0099**

事業所名	主たる業種・サービス内容など
所在地	該当する方にチェックを入れてください <input type="checkbox"/> 商工会会員です <input type="checkbox"/> 商工会会員ではない
役職・氏名(1)	TEL
役職・氏名(2)	メールアドレス

安心のフォロー体制!

セミナー終了後も商工会のスタッフが引き続きフォローいたします!
ご相談をいただければ継続的に支援を行います。